

宣伝効果抜群！無料でメディアに取り上げてもらえる秘訣！

# 中小企業でも出来る 速習プレスリリース講座

## —お金を掛けずに商品やサービスを 宣伝する最強ツール—

お金をかけない最強のPR方法とは？

参加  
無料

2019年

開催  
日時

9月26日 木

18:30~20:30  
(受付開始 18:00)

会場

中野区産業振興センター3F  
大会議室

### カリキュラム(講義+ワーク)

1. ミニワーク (チェックシート)
2. プレスリリースとは
3. プレスリリース実施の流れ
4. メディアに取り上げられるプレスリリース文作成のポイント
5. 絶対を守るべき留意点
6. プレスリリースを活用して経営を加速させる
7. 実際に発表したいプレスリリースのネタを探してみよう
8. プレスリリースを書いてみよう。
9. 質疑応答

120分まるわかり！

- ・プレスリリースをしても「どうせ載るわけがない」とあきらめていませんか？
- ・プレスリリースに興味のある方参加してみませんか。

本事業は 認定特定創業支援事業です。

詳しくは中野区ホームページ「認定特定創業支援事業」をご覧ください。



### 講師プロフィール

#### 櫻田 登紀子

中小企業診断士。大手製造業にて企画・開発を15年間経験後、演劇プロデューサーを経て、平成20年に経営コンサルタントとして独立。製造業だけでなく小売・サービス業でも多くの実績を持つ。企業を総合的に判断し、場当たりのでない全社戦略と紐づけた新商品・新サービス開発のサポートを行っている。新商品・新サービス開発と共にプレスリリース支援の実績も多数。

# 9月26日 経営強化のためのノーリスク資金調達法

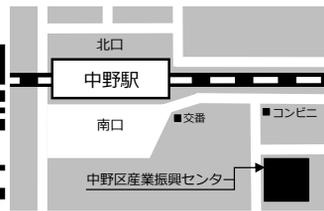
プレスリリースは大手企業のものだと思われがちです。中小企業経営者や事業者は、プレスリリースをしても「どうせ載るわけがない」と思いこみ、なかなか実施されないものです。しかし、リリース文のちょっとしたコツや工夫によって中小企業でもメディアに取り上げられることが可能です。本セミナーでは、中小企業経営者や事業者が、どうすればメディアに取り上げられるプレスリリースを発信できるかという実施の流れと、具体的な手順を学びます。

- ①「プレスリリースとは何か」という基礎知識から解説しますので、プレスリリース未経験者も参加していただけます。
- ②プレスリリースの手順とメディアに取り上げられるポイントをお伝えしますので、「これまで掲載されたことがない」という方はプレスリリースの秘訣を学んでいただけます。
- ③プレスリリース文作成のワークを通じて、参加者が明日からプレスリリースができるようになります。

申込受付  
(お問い合わせ)

- TEL : 03-3380-6946  
FAX : 下記の申込書をご利用ください。
- 産業振興センター 2F窓口  
窓口へ直接お越しください。(受付時間: 平日午前9時~午後5時)
- ホームページ  
下記URLの申込みフォームからお申込みください。  
<http://nakano-sangyoushinkou.jp>

会場: 中野駅南口より徒歩5分  
中野区中野2-13-14  
※お越しの際は公共交通機関をご利用ください



受付期間

8月20日(水)~ 定員先着20名

ホームページ  
QRコード

## 講座参加申込書

受付完了後に当日お持ちいただく「受講確認票」をメール又はFAXでお送りいたします。

※お申込み後3営業日以内に届かない場合はお問い合わせください。

お名前	フリガナ	
	姓	名
電話番号		
メールアドレス		
メールマガジン配信を	<input type="checkbox"/> 希望する	<input type="checkbox"/> 既にされている <input type="checkbox"/> 希望しない
FAX 受講確認票をメールではなく FAXで希望される方		

# お申込みFAX番号 03-3380-6949

### 【個人情報の取扱いについて】

お客様からご提供いただいた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき厳重に管理するとともに、参加者登録、統計データの管理および開催についてのお問合せ以外の目的には使用いたしません。

◆個人情報に関するお問合せ先 テルウェル東日本株式会社 個人情報保護対応窓口 情報適正利用管理者 TEL: 03-5860-6801