

# この夏 高松に

# サクラサク

## 選ばれる会社や商品を作るための ブランディング基礎セミナー



日時 2020年 **8月28日** (金) **13:30~16:45**

場所 **サンポートホール高松 52会議室**  
香川県高松市サンポート 2-1

講師 **櫻田 登紀子**

株式会社サクラ前線 代表取締役  
中小企業診断士  
ブランド・マネージャー

(株)バンダイ・大日本印刷(株)で、広報・販売促進・新製品企画開発等に携わる。その後経営コンサルタントとして開業以来12年間で120社以上のコンサルティング実績を有する。

### ブランディングとは、

「企業の価値を明確化し、計画的に魅力を発信すること」です。  
あなたの会社の強みや経営資源を再認識し、それを活かして  
ブランド力をさらに強化しませんか？

本セミナーでは、ブランディングの基本的な知識を身につけ、  
自社のブランド構築のヒントを見つけることができます。

### なぜブランドが重要か？

良い商品や高い技術があっても、ブランド構築ができていなかったり、商品のコンセプトが不明確であったりすると、なかなか売上に結びつきません。お客様から選ばれる商品を作るために、適切な現状分析に基づいて、企業のあるべき姿を明確にし、ブランド構築のための活動を計画的に行う必要があります。機能や性能で差別化できない時代だからこそ、ブランディングが重要です。

## ◆セミナー内容

1. 本セミナーの目的
2. ようこそブランディング基礎セミナーへ！
3. 「ブランディング」の重要性とその効果
4. あなたの周りの「ブランド」を考える
5. 「ブランド」とは何か？
6. 「ブランド」の認知
7. 「ブランド」の仕組み
8. 「ブランド構築ステップ」の概要
9. 「ブランド構築」のツールで強みを分析する
10. ブランド・アイデンティティ
11. まとめ

◆日時 2020年8月28日（金） 13:30～16:45

◆会場 サンポートホール高松 52会議室（香川県高松市サンポート2-1）

◆参加費 お一人様20,000円（1社お二人目から10,000円）  
例）1社で3名様ご参加の場合  
20,000円 + 10,000円 + 10,000円 = 40,000円

◆定員 20名

## お申込み

下欄の申込書に記入しFAXまたはE-Mailでお申し込みください。

Fax: 03-6215-8700 E-Mail: aoki@sakura-zensen.jp

申込締切り  
8月14日

お申込代表者名		
会社・団体名		
住所		
電話番号		
E-Mail		
参加者氏名	部署名	役職名

※1社あたり4名様までとしておりますが、5名以上の参加も可能ですので、お気軽にお問合ください。  
※お申込みでご提示いただきました個人情報は、本セミナー運営上の管理のためにのみ利用いたします。

◆お問い合わせは、

株式会社サクラ前線 担当：青木

Tel: 03-6215-8836 aoki@sakura-zensen.jp