

サクラサク

従業員様と共に考える

選ばれる会社や商品を作るための
ブランディング基礎セミナー

1日集中コース

リアル開催またはオンライン開催



講師 櫻田 登紀子

株式会社サクラ前線 代表取締役
中小企業診断士
ブランド・マネージャー

(株)バンダイ・大日本印刷(株)で、広報・販売促進・新製品企画開発等に携わる。その後経営コンサルタントとして開業以来12年間で120社以上のコンサルティング実績を有する。

ブランディングとは、

「企業の価値を明確化し、計画的に魅力を発信すること」です。

あなたの会社の強みや経営資源を再認識し、それを活かして
ブランド力をさらに強化しませんか？

本セミナーでは、ブランディングの基本的な知識を身につけ、
自社のブランド構築のヒントを見つけることができます。

なぜブランドが重要か？

良い商品や高い技術があっても、ブランド構築ができていなかったり、商品のコンセプトが不明確であったりすると、なかなか売上に結びつきません。お客様から選ばれる商品を作るために、適切な現状分析に基づいて、企業のあるべき姿を明確にし、ブランド構築のための活動を計画的に行う必要があります。機能や性能で差別化できない時代だからこそ、ブランディングが重要です。

◆セミナー内容（6時間）

- 1.ブランディングの基礎
- 2.ブランディングの重要性と効果
- 3.ブランドとは何か
- 4.ブランド認知とブランドの仕組み
- 5.ブランド構築ツールで強み分析
- 6.お客様の選定と差別化ポイントの決定
- 7.社会における存在意義の言語化（スローガン）
- 8.ブランドストーリー・行動指針策定

◆参加費

リアル講座：**150,000円⇒コロナ禍応援特別価格100,000円**（消費税別）

※2021年3月末までにお申込みの場合

※地方開催の場合は交通費を別途お申し受けます。

オンライン講座：お一人様**20,000円**（1社お二人目から**10,000円**）

例）1社で3名様ご参加の場合

20,000円 + 10,000円 + 10,000円 = 40,000円（消費税込）

◆定員 20名（オンライン講座の最小励行人数は4人です）

お申込み

下欄の申込書に記入しFAXまたはE-Mailでお申し込みください。

Fax: 03-6215-8700 E-Mail: info@sakura-zensen.jp

お申込代表者名		
会社・団体名		
住所		
電話番号		
E-Mail		
参加者氏名	部署名	役職名

※お申込みでご提示いただきました個人情報は、本セミナー運営上の管理のためにのみ利用いたします。

◆お問い合わせは、

株式会社サクラ前線

Tel: 03-6215-8836

info@sakura-zensen.jp