

withコロナを生き抜く ブランディング戦略セミナー



会社で、自宅で、外出先からも手軽に
参加できるオンラインwebセミナー。

隔週5回、約2ヶ月でブランディングの
基礎が体得できます。

講師 **櫻田 登紀子**

株式会社サクラ前線 代表取締役
中小企業診断士
ブランド・マネージャー

(株)バンダイ・大日本印刷(株)で、広報・
販売促進・新製品企画開発等に携わる。
その後経営コンサルタントとして開業以来
12年間で120社以上のコンサルティング
実績を有する。

ブランディングとは、

「企業の価値を明確化し、計画的に魅力を発信すること」です。
あなたの会社の強みや経営資源を再認識し、それを活かして
ブランド力をさらに強化しませんか？

本セミナーでは、ブランディングの基本的な知識を身につけ、
自社のブランド構築のヒントを見つけることができます。

なぜブランドが重要か？

良い商品や高い技術があっても、ブランド構築ができていなかったり、
商品のコンセプトが不明確であったりすると、なかなか売上に結び
つきません。お客様から選ばれる商品を作るために、適切な
現状分析に基づいて、企業のあるべき姿を明確にし、ブランド構築の
ための活動を計画的に行う必要があります。機能や性能で差別化
できない時代だからこそ、ブランディングが重要です。

◆オンラインセミナー内容

※時間帯は全て以下の通りです。

土曜日コース:9時30分～11時30分 金曜日コース:18時～20時

	日程		テーマ	内容
1	11/7 (土)	11/13 (金)	ブランディングの基礎	ブランディングの重要性と効果、ブランドとは何か、ブランド認知、ブランドの仕組み
2	11/21 (土)	11/27 (金)	ブランド構築ツールで強み分析	強みの明確化、お客様の選定、お客様の気持ちを想像する、差別化ポイントの決定
3	12/5 (土)	12/11 (金)	ブランド・アイデンティの決定	ありたい姿の決定、社会における存在意義の言語化（スローガン）、ブランドストーリー・行動指針策定
4	12/19 (土)	12/25 (金)	インタナルブランディング	インタナルブランディングとは、内部（社内・取引先）への浸透策の検討、実行計画の策定
5	1/9 (土)	1/8 (金)	エクステルナルブランディング	エクステルナルブランディングとは、外部（お客様）への発信策の検討、実行計画の策定、まとめ

◆開催 2020年11月～2021年1月 隔週5回

zoomによるオンライン開催

◆受講費 40,000円（1社お二人目から28,000円）

単科受講の場合 1単科10,000円 ※全て消費税込み

お申込み

下欄の申込書に記入しFAXまたはE-Mailでお申し込みください。

Fax: 03-6215-8700 E-Mail: info@sakura-zensen.jp

お申込代表者名		
会社・団体名		
住所		
電話番号		
E-Mail		
参加者氏名	部署名	役職名

※お申込みでご提示いただきました個人情報は、本セミナー運営上の管理のためにのみ利用いたします。

◆お問い合わせは、

株式会社サクラ前線

Tel: 03-6215-8836 info@sakura-zensen.jp