

withコロナ/ポストコロナ時代における

事業再構築とは！

わかって経営者向け「Rebra」塾 (リブランディング)



会社で、自宅で、外出先からも手軽に
参加できるオンラインwebセミナー。

全5回、約2ヶ月で経営の基礎知識を
習得できます。

メイン講師 **櫻田 登紀子**

株式会社サクラ前線 代表取締役
中小企業診断士
ブランド・マネージャー
経営革新等支援機関

筑波大学卒業後、(株)バンダイ・大日本印刷(株)で、広報・販売促進・新製品企画開発等に携わる。その後経営コンサルタントとして開業以来500社以上のコンサルティング実績を有する。

**コロナ禍による、
かつてない社会経済環境の変化の中、
新常態に対応しながら、価値を生み出している
企業は好業績です。**

コロナ禍によりダメージを受け、焦るがあまり、新規事業を無理に押し進めたり、過度に縮小したりすることで、かえって体力を消耗することになりかねない状況です。企業の本来のありかたを見失わずに正しく事業展開を進めていくために、本講座では、withコロナ/ポストコロナ時代、DX時代に、事業の立て直しや転換を迫られる若手経営者・後継者・経営幹部向けに、**企業の持続的成長のために必要な知識をわかりやすく、最新の事例を交えて解説し、学んでいただきます。**

なお、第4回の人事戦略の基本では、人事の専門講師が登壇します。

◆オンラインセミナー内容 ※開催時間は全て17時30分～19時です。

	日程	テーマ	内容
1	10/27 (水)	経営戦略	withコロナ/ポストコロナ時代に必要な成長戦略について、最新の事例交えて解説し、学んでいただきます。
2	11/10 (水)	マーケティング戦略	経営戦略をもとに、事業ごと、あるいは商品ごとのDX時代のマーケティング戦略について学んでいただきます。
3	11/24 (水)	リーダーシップ	変革の時代に、モデルを求めず、自分で自分の生き方・働き方をプロデュースするリーダーシップについて学んでいただきます。
4	12/8 (水)	人事戦略	経営戦略と人事戦略の関係、採用、ジョブ型人事制度、人材育成、組織創りについて学んでいただきます。
5	12/22 (水)	財務戦略	財務諸表の基本・経営分析手法、目標利益を達成する着眼点、損益計算書作成方法、中期経営計画作成手法、数値計画作成手法について学んでいただきます。

◆開催 2021年10月～12月 全5回
zoomによるオンライン開催（後日、復習用に録画記録をご提供します）

◆受講費 お一人様25,000円（1社お二人目から15,000円）
単科受講の場合 1単科6,000円 ※全て消費税込み

お申込み

下欄の申込書に記入しFAXまたはE-Mailでお申し込みください。

Fax: 03-6215-8700 E-Mail: info@sakura-zensen.jp

お申込代表者名		
会社・団体名		
住所		
電話番号		
E-Mail		

参加者氏名	部署名	役職名

※お申込みでご提示いただきました個人情報は、本セミナー運営上の管理のためにのみ利用いたします。

◆お問い合わせは、

株式会社サクラ前線

Tel: 03-6215-8836 info@sakura-zensen.jp